GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Professur für Management und Controlling

Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Februar 2024

Prof. Dr. Michael Wolff
Professur für Management und Controlling

Göttingen, 16. Januar 2024

Das elektronische und mechanische Vervielfältigen, Aufzeichnen und Speichern der vorliegenden Präsentation als Ganzes oder in Teilen sowie die Weitergabe an Dritte bedarf der vorheriger expliziten Zustimmung des Autors.
No parts of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, used in a spreadsheet, or transmitted in any form or any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the explicit permission of the author.
Copyright © 2023 by Chair of Management and Control | Georg-August-University Göttingen. All rights reserved.

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungs-unterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungs-zeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
  15. Februar (01. März – 31. Juni)
  15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
  15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteillung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Yannik Gehrke**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte	Beschreibung
Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung	• Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen • Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation • Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen • Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation
Instrumente der Unternehmenssteuerung	• Big Data and Predictive Analytics • Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen • Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern • Digitalisierung von Controllingprozessen
Elemente von Corporate Governance-Systemen	• Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen • Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen • Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes • Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1. Sacrifice for the greater good? Auswirkungen von Divestiture-Entscheidungen aus der Stakeholder-Perspektive	Konzeptionell
2. Mind the gap - Eine Analyse von Geschlechterunterschieden in Präferenzstrukturen und Vergütung	Konzeptionell
3. Good incentives or golden handcuffs? Der Zusammenhang zwischen Vergütung und Mitarbeiterbindung	Konzeptionell
4. Top Management Team Charakteristika und Unternehmensperformance	Konzeptionell
5. Von der Strategie zur Umsetzung - Eine Untersuchung der Verantwortlichkeiten	Konzeptionell
6. Internationale Unterschiede in der unternehmerischen ESG-Steuerung - eine Literaturanalyse	Konzeptionell
7. Die Zukunft ist Net-Zero - Eine Analyse von nachhaltigen Ansätzen und Zielsetzungen	Konzeptionell
8. Transparenz in Grün - Ansätze und Implikationen der Offenlegung von Nachhaltigkeitsstrategien	Konzeptionell
9. To tweet or not to tweet - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance	Konzeptionell
10. Herz über Kopf? Emotionen und Strategische Entscheidungen im Top Management	Konzeptionell
11. The Voice of Management: Wirkungsweisen der Stimme von CEOs	Konzeptionell
12. Digitalisierung als Chance oder Bedrohung? Eine Untersuchung der Unternehmenssteuerung	Konzeptionell

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1. Zwischen Greenwashing und Transparenz: Strategien von Unternehmen im Umgang mit uneinheitlichen ESG-Ratings	Empirisch
2. Of relevance for the climate or the rating? Eine empirische Analyse zu unternehmerischen ESG-Aktivitäten und Nachhaltigkeitsratings	Empirisch
3. Harmony in Hierarchy - Eine empirische Untersuchung von C-Level Duos	Empirisch
4. The Sustainable Strategic Compass - Eine empirische Analyse von unternehmerischen Verantwortlichkeiten und Zielsetzungen	Empirisch
5. Just airs and graces? CEO Social Media Use and Firm Performance	Empirisch
6. Walking the Talk? Corporate Communication versus Corporate Control	Empirisch
7. Advisory vs. Kontrolle - die veränderte Rolle deutscher Aufsichtsräte	Empirisch
8. Wandel gestalten: Erforschung transformierender Unternehmensführung mit Fokus auf den Aufsichtsrat	Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.